

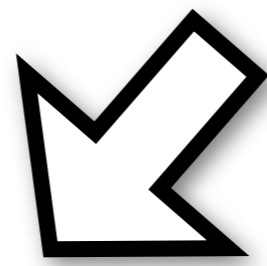
Condividere saperi e tecnologie

Dalla frammentazione alle Reti di impresa

Verso il distretto produttivo delle tecnologie dell'informazione: fare "rete" grazie alla condivisione di una piattaforma "aperta"

Christiano Presutti / ChannelWeb

- ▶ ChannelWeb è una impresa di Bologna completamente dedicata alle tecnologie del Web
- Come per tutte le piccole imprese
- ▶ ChannelWeb è espressione diretta di esperienze, competenze e visioni ideologiche appartenenti alle persone che vi lavorano
 - ▶ Al contempo imprenditori e tecnologi, non studiosi delle dinamiche economiche e sociali

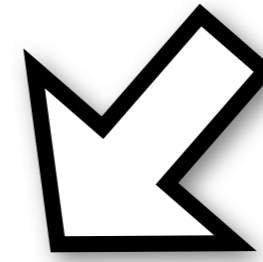


Punto di vista:
visione **imprenditoriale**
posizione **etica**

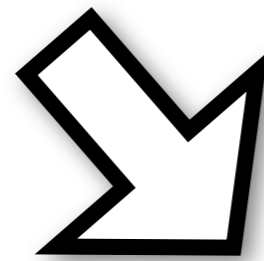
Alcuni contenuti e riferimenti sono tratti da

Forme organizzative a rete per la competitività delle PMI

Modelli teorici ed esperienze aziendali



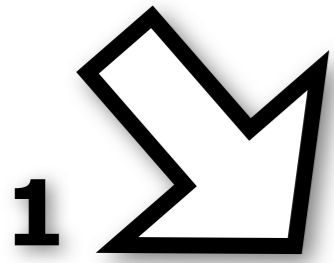
A cura di Francesco Garibaldo e
Alessandro Grandi



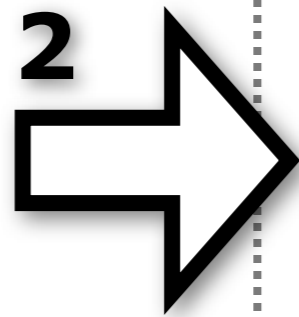
Dinamiche territoriali e nuova industria
Dai distretti alle filiere

5° rapporto annuale della Fondazione Istituto per il Lavoro
A cura di Andrea Bardi e Silvano Bertini

Cultura Convergente
di Henry Jenkins

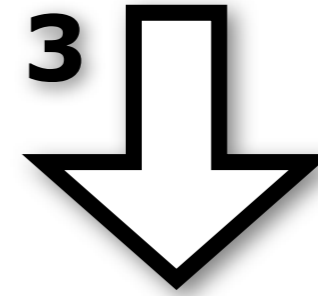


Presentazione di uno **scenario** e delle sue **criticità**



Definizione

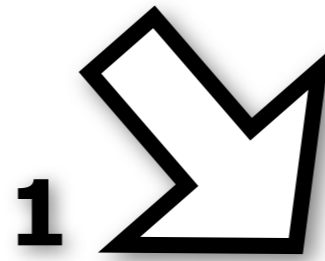
- i. del modello “**Reti di Impresa**”
- ii. di opportunità di realizzazione del modello tramite **condivisione di saperi e tecnologie** [commodities]



Usare una piattaforma abilitante **condivisa** [BEedita]

Benefici per il settore

Quali **prerequisiti**



Presentazione di
uno **scenario** e
delle sue **criticità**

Regione Emilia-Romagna paradigma di **cooperazione**.

Numerosi sistemi di produzione integrati tra imprese:
filiera, costellazioni, distretti, **reti**

Esempi riconosciuti:

- ▶ **Agroalimentare**

Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Aceto Balsamico (Tradizionale) di Modena

- ▶ **Produzione meccanica e motoristica**

Case automobilistiche, autodromi di Imola/Misano, tradizione produzione macchine,...

- ▶ **Turismo e intrattenimento**

Sistema riviera, produzione e fruizione di musica da ballo,...

Ma nei settori di **Tecnologia e Comunicazione**

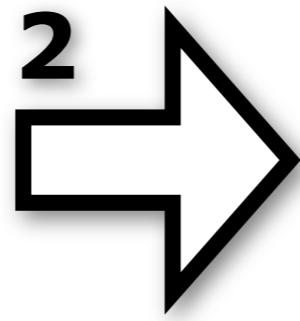
- **Frammentazione atomica** del tessuto produttivo in piccole imprese in concorrenza "triviale"
- **Impoverimento** delle relazioni esistenti di filiera [reti verticali] per il progressivo disimpegno delle imprese capofila
(orientate a **delocalizzare**, importare da proprie fonti estere tecnologie e strategia)

Visione strategica

Attraverso meccanismi di **rete tra imprese**, garantire alle PMI la capacità di stare sul mercato realizzando risultati competitivi virtuosi:

- **Innovazione**
- **Espansione** in nuovi mercati
- **Flessibilità** operativa e strategica
- Elevati standard di **produttività**

[spesso indicati come punti di debolezza delle PMI nelle analisi SWOT]



Definizione

- i. del modello
“Reti di Impresa”
- ii. di opportunità di
realizzazione del
modello tramite
condivisione di
saperi e
tecnologie
[commodities]

SI, è appurato, il modello Rete di Imprese **costituisce** una opportunità (se non una necessità) per le PMI

- ◆ È un fatto storicizzato che, con l'incremento dell'incertezza ambientale, il tramonto del paradigma fordista e della concezione di grande impresa integrata, la nuova idea di impresa fosse quella di una struttura focalizzata sulle proprie competenze distintive, con la conseguente delega all'esterno delle attività poco strategiche
- ◆ Numerose ricerche e *case studies* raccontano storie di successo sul modello reticolare
- Una ricerca autorevole tra le tante:

I risultati di una ricerca svolta dal **Fraunhofer Institute** for System and Innovation Research nel 2006, che ha raccolto il punto di vista di circa **3000 esperti europei appartenenti a 22 diversi Paesi** in merito al futuro della manifattura, dimostrano che il modello della rete tra piccole e medie imprese specializzate sarà la **principale leva per la competitività delle PMI in Europa** per il prossimo futuro

Cosa è una “rete di imprese”

- a. Una grande impresa che attua un forte processo di **decentramento** di attività (manifatturiere, di servizio) verso una pluralità di aziende sub-fornitrici

Dette anche *hollow corporation*, imprese che attuano un *outsourcing* molto spinto, limitandosi a compiti di regia industriale

Esempi tipici grandi brand dell'alta moda o alcune aziende e multinazionali di servizi tecnologici/informatici

Cosa è una “**rete di imprese**”

- b. **Filiere** o **costellazioni** di imprese con cui si identificano sistemi di cooperazione operativa attuati mediante accordi, non sempre formali, in assenza di rapporti societari ed organizzativi

Nel caso della costellazione di imprese, un sistema di aziende collegate in un ciclo di produzione è guidato da un'impresa leader

Cosa è una "rete di imprese"

c. **Distretti industriali**: sistemi d'impresa di solito di piccole e medie dimensioni localizzate su una determinata area territoriale.

- ◆ Forma post-fordista di organizzazione territoriale della produzione delle imprese
- ◆ Tipico modello industriale nostrano
- ◆ Si distingue dalle altre organizzazioni reticolari: il distretto industriale – nella sua accezione classica – prevede una forte concentrazione territoriale delle imprese ad esso appartenenti

- Studi definiscono il distretto **hyper-network di PMI locali**, caratterizzate generalmente da una capacità altamente innovativa ed auto-organizzativa, e collegate in rete attraverso relazioni sia verticali con fornitori e committenti, sia orizzontali con imprese anche concorrenti attraverso consorzi, joint venture, alleanze

[Biggero L., 1998, *Italian Industrial District: a Triple Helix Pattern of Problem Solving*, Industry & Higher Education Special Issues]

Cosa è una “**rete di imprese**” [un comune denominatore]

Nonostante le numerose definizioni del concetto di “rete” presenti in dottrina, la gran parte di esse è concorde nel considerare questa espressione idonea ad identificare:

Aggregazione di imprese in grado di costituire strutture e processi finalizzati all’**assunzione congiunta di decisioni** e all’**integrazione dei propri sforzi** al fine di

- progettare, realizzare e produrre beni o servizi
- sviluppare nuovi processi e prodotti
- accorciare i tempi di innovazione o di ingresso nei mercati
- scambiare informazioni e altre risorse per adattarsi alle contingenze ambientali

La peculiarità di una rete di imprese è
la profonda **collaborazione** fra entità distinte
attraverso la quale è possibile raggiungere
risultati altrimenti **inaccessibili singolarmente ad ognuna**

Collaborazione e condivisione sono prerequisiti
[per fare rete]

La rete è quindi

◆ una **forma organizzativa autonoma**

che per operare si serve di meccanismi di

■ coordinamento formali ed informali, di natura economica e **sociale**, come la **lealtà** o la **fiducia**

Commodity

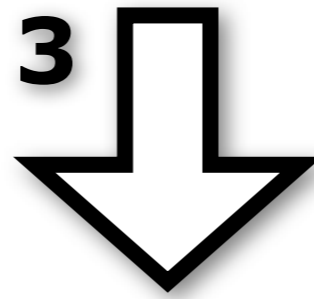
Termine inglese entrato oramai nel gergo commerciale ed economico per la mancanza di un equivalente italiano. In italiano si può tradurre, col significato di **ottenibile comodamente**.

- **Commoditization**: il processo per cui beni caratterizzati da un valore economico e da attributi particolari, diventano nel tempo beni di consumo comuni e indistinguibili agli occhi dei consumatori (fino ad avere anche stessi costi al consumatore e modalità di approccio al mercato)

diverso da

- ◆ Commodification marxiana: tipicamente con accezione negativa, il processo per cui a un qualcosa – che non era stata fino a quel momento visto come bene di valore – viene assegnato un valore e se ne cambia la percezione sociale (per approssimazione “mercificazione”)

BEedita in quanto CMS è una commodity

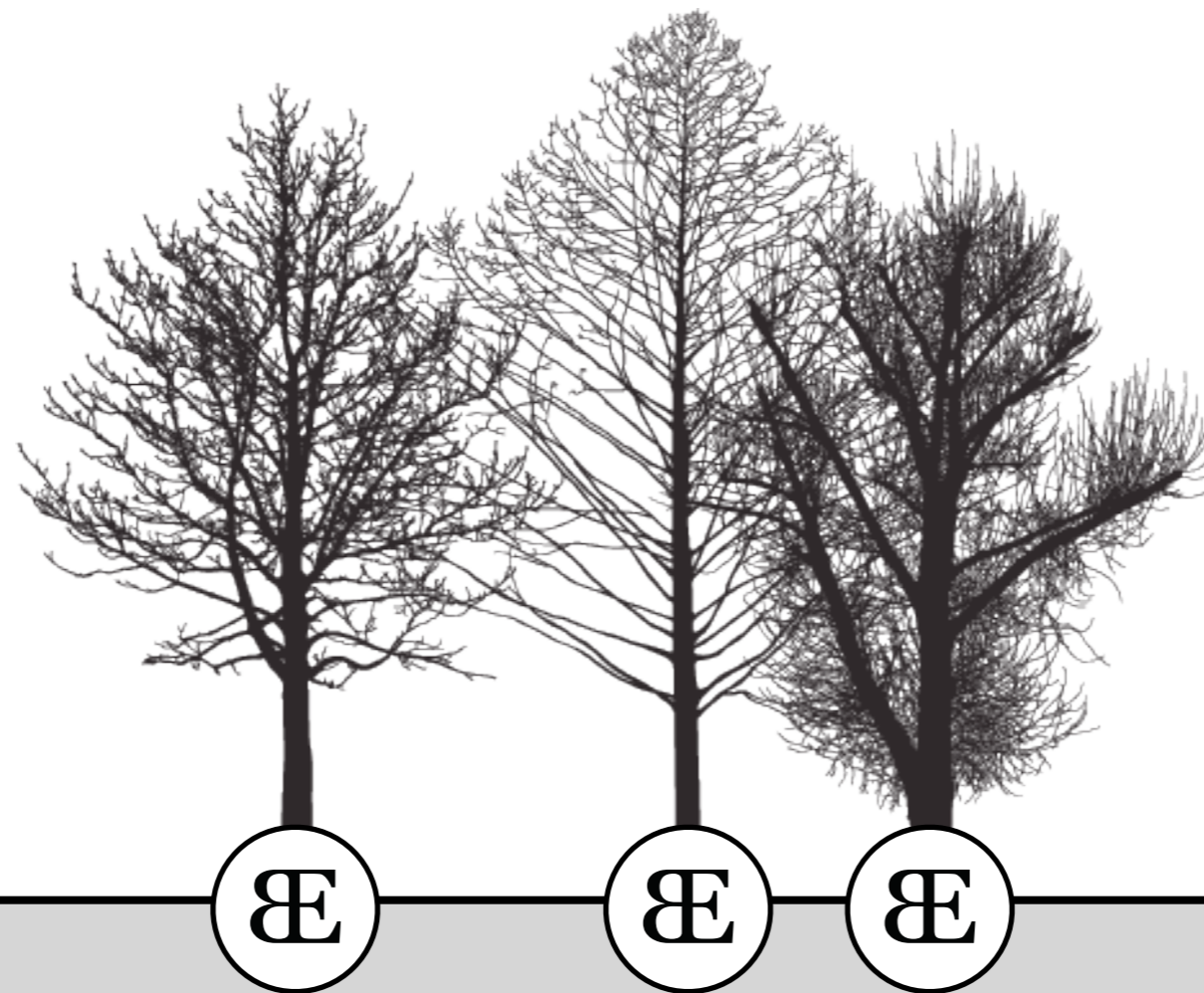


Usare una
piattaforma
abilitante **condivisa**
[BEedita]

Benefici per il
settore

Quali **prerequisiti**

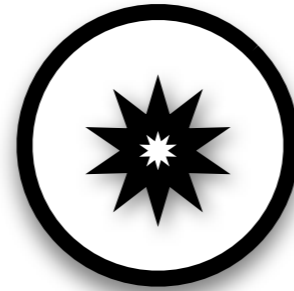
BEedita è una **tecnologia abilitante**, in quanto piattaforma per la **condivisione** di tecnologie e saperi



Opportunità e benefici derivano dall'uso di una
piattaforma software abilitante condivisa [BEedita]

- ◆ **Qualità** del software
- ◆ **Libertà del** cliente
- ◆ **Libertà dal** cliente
- ◆ **Collaborazione** e trasferimenti di know-how tra aziende
- ◆ Valore del **personale** e della **formazione**
- ◆ Competitività nazionale e internazionale, mercati più vasti o più distanti, in generale

il valore di 'fare sistema'



Come tutte le ricerche, i case studies, le success stories hanno ampiamente dimostrato, questo modello richiede pratiche **etico-sociali** importanti: non si può costruire collaborazioni di successo senza

essere convinti a
condividere il sapere
e le tecnologie

alla base vi devono
essere i prerequisiti di
lealtà e fiducia.